



Grafische inkjet
Casestudy
PackPost

Videojet levert systemen aan PackPost waarbij poststukken snel geadresseerd en gepersonaliseerd kunnen worden.

PackPost is een grote aanbieder van postoplossingen in Buckinghamshire, VK. Het klantenbestand loopt uiteen van grote multinationals tot kleinere bedrijven die een complete print- en frankeeroplossing aanbieden voor het (be)drukken van brochures, dragers, folies, enveloppen en briefkaarten.

PackPost richt zich op bedrijven die zijn gespecialiseerd in tijdschriften, publicaties en postorderstukken maar ook op de detailhandel, vrijetijdsbesteding en liefdadigheid. Voor het databeheer, personalisatie, postdiensten en consultdiensten inzake postaangelegenheden is een complete codeer- en adresseeroplossing nodig die is afgestemd op de dienstverlening van PackPost.

Ondanks de recessie is het bedrijf gegroeid en is de vraag naar inkjettoepassingen toegenomen. Om aan deze vraag te kunnen voldoen, draait het productiepersoneel van PackPost vijf dagen per week in 12-uursploegen, die gemiddeld 1.500.000 pakjes per week verwerken.

“Videojet heeft ons het vertrouwen gegeven dat de machine niet alleen aan de eisen van onze klanten voldoert, maar ons ook in staat stelt om hun toekomstige behoeften te vervullen.”

Trudy Marshall, Sales & Marketing Director
PackPost



De uitvoer kan met het materiaal variëren. Daarom wordt de printsnelheid verhoogd om de efficiency te waarborgen.



Vanwege de toepassing op hoge snelheid was PackPost op zoek naar de beste adresseerapparatuur om hun bestaande printers te vervangen en er zo voor te zorgen dat ze aan de hoogste normen voldeden bij het printen van barcodes en afbeeldingen.

Vanwege de postconsolidatie overzee en recente wijzigingen in het bedrijfsproces moesten de printvereisten aanzienlijk worden verhoogd. Ook door industrie-eisen op het gebied van de grafische kwaliteit van barcodes, vreemde tekens en het printen in verticale in plaats van horizontale stand werd het nodig om nieuwe grafische printmachines op te nemen in de productielijn.

Het vorige inkjetsysteem van PackPost kon de klanteisen op het gebied van printtechnologieën niet bijhouden en kon niet voldoen aan nieuwe klantverzoeken. Daarom is PackPost op zoek gegaan naar andere fabrikanten.

Trudy Marshall, Sales & Marketing Director, vertelt: “De verandering werd ingegeven doordat we barcodes wilden gaan printen. We hebben afbeeldingen van hoge kwaliteit nodig.”

Production Supervisor Calvin Drury voegt daaraan toe: “Het was voor ons ook steeds moeilijker om onze bestaande machines te onderhouden. Mechanische problemen leidden regelmatig tot stilstand, en het onderhoudsprogramma was tijdrovend en niet compleet genoeg.”

Trudy: “Voor een nieuwe leverancier belden we uiteenlopende postklanten van Videojet en kregen we positieve feedback over de BX-machine van Videojet. Wat ook indruk op ons maakte, was de productondersteuning die Videojet biedt. Na een uitgebreide demonstratie hebben we besloten om nog drie machines van Videojet te kopen ter vervanging van onze bestaande machines. Daardoor zijn onze investeringen aan het einde van het jaar opgelopen tot 250.000 pond.”



De branche voor postsystemen wordt gekenmerkt door hoge volumes en een kleine winstmarge. Adresseermachines in de grafische industrie moeten daarom vooral kwaliteit en productiviteit bieden. Een lagere downtime is cruciaal; inkt moet onmiddellijk drogen om streepvorming te vermijden en de kwaliteit van de afdruk moet hetzelfde zijn bij zowel folie als alle andere printproducten.

Videojet stelde een oplossing voor die niet alleen voldoet aan de printvereisten van PackPost maar die ook kostbare tijdswinst oplevert tijdens het grafische productieproces, mede dankzij de nieuwe functie voor het offline maken van testafdrukken. Dankzij deze laatste voorziening kunnen dataverwerkings- en accountteams het volledige project elektronisch beheren en het bestand simpelweg naar de productieafdeling sturen als het klaar is om te worden geprint.

“Onze productielijn is erg tijdgevoelig, en het offline maken van testafdrukken bespaart ons 2-3 uur per taak. Het is voor ons productiepersoneel niet meer nodig om een printmonster te maken en ons dataclient-serviceteam hoeft geen proefexemplaren meer naar de klant te sturen. Hierdoor kunnen onze productiemedewerkers zich concentreren op belangrijkere taken zodat de postdeadlines worden gehaald.”

Door gebruik te maken van True Type Font (TTF) uit de software-interface kunnen we erop vertrouwen dat het eindproduct er precies hetzelfde uitziet als het pdf-controlebestand. Hierdoor worden inconsistente lettertypen vermeden en kunnen we alles printen wat de klant vraagt – een uitstekend verkooppunt voor klanten uit de postbranche. “Dankzij TTF kunnen we vreemde tekens printen, waardoor we post over de hele wereld kunnen versturen.”

Het voordeel van een roterende printkop wordt gewaardeerd door eindgebruikers; hierdoor kan de achterpagina rechtop worden geprint. “Het kunnen roteren van de voorzijde is een groot voordeel. Normaliter moeten we vragen om ontwerpen in een liggende stand, maar we zijn nu flexibeler geworden. Door TTF-rotatie op een rechtop staande verpakking kan voor het eerst aan een groot aantal klanteisen worden voldaan. Voorheen moesten klanten door het roteren van de lettertypen een achterpaneel aanpassen om onze printbeperkingen op te vangen.”

“De downtime is verminderd. Zodra het systeem draait, doen er zich geen problemen voor.”

Calvin Drury, Production Supervisor
PackPost



Dankzij de hoge printkwaliteit van de Videojet BX heeft PackPost de barcode-accreditatie verworven.



Dankzij de hoge printkwaliteit van de Videojet BX heeft PackPost de barcode-accreditatie verworven. “Barcode-accreditatie is belangrijk in deze branche. Om deze te verkrijgen, moet het aantal punten per inch voldoen aan de gestelde normen, en de machines van Videojet voldoen hieraan.”

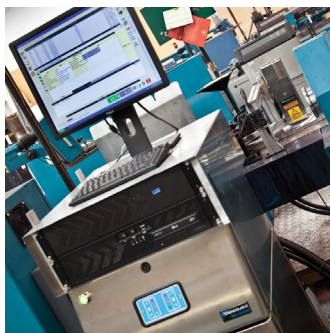
De machines zorgen ervoor dat de barcode in een formaat wordt geprint dat door een machine kan worden gelezen en zo scherp is dat een barcodescanner de informatie kan verwerken. Door het printen van nauwkeurige, te scannen barcodes gaat er minder tijd verloren met het corrigeren van barcodes die onleesbaar of onjuist zijn.

Vanwege TTF en de overzeese postconsolidatie zijn grafische afbeeldingen vereist om voor een wereldwijde postoplossing te zorgen. Afbeeldingen moeten variabel zijn: “De mogelijkheid om afbeeldingen te printen is enorm belangrijk voor ons. Met de machine van Videojet kunnen we de barcode, het adres en het postmerk door middel van één printkop printen.”

Met de introductie van duurzame post in de grafische industrie. Hierdoor kunnen postbedrijven de postale kosten verlagen. In het huidige economische klimaat en gezien het grote volume en de kleine winstmarge in deze branche is elke methode om de kosten te verlagen en de nettowinst te verhogen bijzonder welkom.

Videojet ondersteunt de eisen van leveranciers van postoplossingen door ervoor te zorgen dat de adressen in de database, dankzij de gebruikersinterface software van Videojet, worden gesynchroniseerd met de printmachine. Zo wordt het afdrucken van de juiste postadressen gewaarborgd. Bovendien biedt Videojet een afvalverwijderingsservice aan, waarbij reinigingsvloeistof en inktresten worden ingezameld.

PackPost heeft een aantal voordelen opgemerkt sinds de ingebruikname van de BX-printer. “De downtime is verminderd en het gebruik van één printkop betekent minder verbruiksproducten, snellere installatie en minder onderhoud.”



Toen we Calvin vroegen hoe de nieuwe Videojet BX de dagelijkse operationele taken bij PackPost heeft veranderd, antwoordde hij: “Het opstarten is nu heel eenvoudig. Videojet is een stuk gebruiksvriendelijker en we sparen productietijd. Om vloeistoffen te wisselen, hoeven we alleen de kast te openen: snel, gemakkelijk en minder geknoei. De machine is ook minder gevoelig dan de vorige machine, die geen stoten of temperatuurschommelingen verdroeg.”

Calvin voegt daaraan toe: “Ondersteuning is cruciaal. Wie in deze omgeving geld uitgeeft en investeert, moet elk uur van de dag kunnen rekenen op zijn serviceprovider.”

“We zijn erg blij met de printkwaliteit en de ondersteuning van Videojet. We hebben veel positieve feedback van klanten gekregen. We hopen dat Videojet net als PackPost blijft groeien en ons nog jarenlang zal helpen bij het vervullen van onze printvereisten.”

Trudy vertelt: “We sparen nu 20% aan verbruiksproducten, en daar komen de besparingen uit de hogere productiviteit nog bij.”

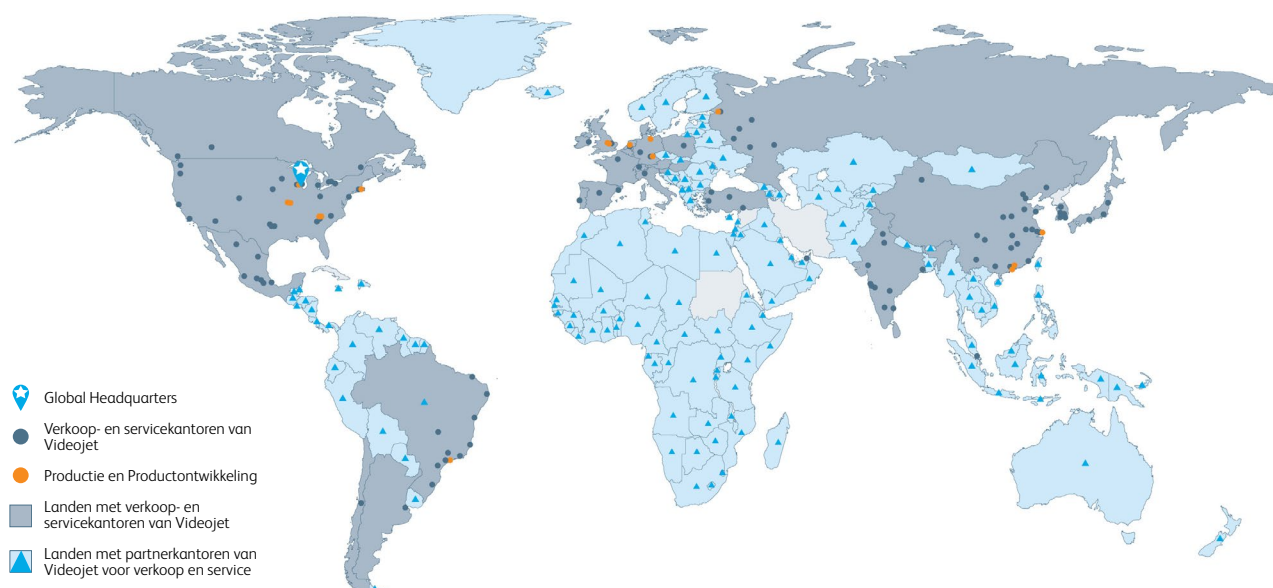
Vroeger moest er elk half jaar serviceonderhoud worden uitgevoerd en moesten de verbruiksproducten elke maand worden vervangen. Nu bedragen de service-intervallen bij PackPost een heel jaar.

Peace of mind

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, specifieke vloeistoffen en productlevenscyclus-diensten.

Ons doel is om met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen samen te werken die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en onze vooruitstrevende positie op het gebied van continuous inkjet (CIJ), thermo inkjet (TIJ), lasermarkeren, Thermal Transfer Overprinten (TTO), dooscodering en -etikettering en afdrukken op brede verpakkingen, heeft Videojet wereldwijd al meer dan 325.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten bedrukken. Direct Operations biedt ondersteuning voor verkoop, toepassing, service en training met wereldwijd meer dan 3.000 teamleden in 26 landen. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.



Bel **0345-636 522**

stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**

of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

